



โครงการอบรมหลักสูตร
 “ความรู้เรื่องการเป็นประชาคมอาเซียน รุ่นที่ ๕ :
 วัฒนธรรมอันหลากหลายกับข้อท้าทายอัตลักษณ์อาเซียน”



หลักการและเหตุผล

การเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ได้เกิดขึ้นอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ สังคมมีความตื่นตัวต่อเรื่องนี้ในระดับหนึ่ง โดยค่อนข้างมีความสนใจกันมากในเสาเศรษฐกิจ (ASEAN Economic Community - AEC) ส่วนความตื่นตัวในเสาการเมืองและความมั่นคง (ASEAN Political-Security Community – APSC) กับเสาสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio-Cultural Community – ASCC) ยังมีการให้ความสำคัญในระดับที่ต่ำกว่า อาจด้วยสาเหตุของประเด็นที่กล่าวถึงมีความเป็นนามธรรมค่อนข้างสูง

คำขวัญอาเซียน (ASEAN's motto) ที่ว่า หนึ่งวิสัยทัศน์ (One Vision) หนึ่งอัตลักษณ์ (One Identity) หนึ่งประชาคม (One Community) นั้น แสดงถึงความมุ่งหวังตั้งใจที่จะให้การรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนบรรลุผล ด้วยการสรุปรวมความว่าอาเซียนจะเป็นหนึ่งเดียว อย่างไรก็ตาม มีข้อควรพิจารณาว่าการสร้างความเป็น “หนึ่งอัตลักษณ์” นั้นจะสามารถบรรลุผลได้เพียงใด ในภาวะที่รัฐชาติสมัยใหม่ของรัฐสมาชิกทั้ง ๑๐ ได้สถาปนาขึ้นมาในช่วงหลายสิบปีก่อนหน้านี้

“หนึ่งอัตลักษณ์” ของอาเซียนจะเป็นเพียงถ้อยคำสวยหรู หรือว่าจะสามารถสร้างสรรค์ให้เป็นจริงได้ในภาวะที่สภาพสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียนมีความแตกต่างหลากหลายพอสมควร การทำความเข้าใจถึงแนวคิดวัฒนธรรม ความเชื่อเบื้องต้นเบื้องหลังที่เหลยเวียนอยู่ภายในสังคมจึงเป็นหัวข้อที่ท้าทายต่อการศึกษาและเรียนรู้

นับแต่ปี ๒๕๕๕ เป็นต้นมา สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้จัดการอบรมหลักสูตร “ความรู้เรื่องการเป็นประชาคมอาเซียนสำหรับสื่อมวลชน” มาอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละรุ่นมีจุดเน้นที่แตกต่างกันตามบริบทของการเข้าสู่ความเป็นประชาคมฯ ดังนั้นในการอบรมรุ่นที่ ๕ นี้ สมาคมนักข่าวฯ เล็งเห็นว่าการทำความเข้าใจในเรื่องสังคมและวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน จะเป็นกุญแจสำคัญในการทำความเข้าใจประเทศเพื่อนบ้านในเชิงลึกยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้าง “หนึ่งอัตลักษณ์” ของอาเซียนได้ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้สื่อมวลชนตั้งคำถามและตระหนักรู้ถึงความแตกต่างหลากหลายด้านสังคมและวัฒนธรรมภายในกลุ่มประเทศอาเซียน
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการศึกษาและค้นคว้าเพิ่มเติมในประเด็นสังคมและวัฒนธรรม อันจะส่งผลต่อการผลิตและเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพต่อไป
๓. เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ การเชื่อมโยงกันในระหว่างสื่อมวลชนไทยและสื่อมวลชนในประเทศเพื่อนบ้าน อันจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและสร้างความเข้าใจต่อกันในอนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงปัจจัยในความแตกต่างหลายทางสังคมวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้
2. สาธารณชนได้รับทราบและเกิดความเข้าใจประเทศเพื่อนบ้านในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม จากผลงานของผู้เข้าอบรมที่จะเผยแพร่ในอนาคต
3. ผู้เข้าร่วมอบรมได้ตระหนักถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ในการสร้างเครือข่ายระหว่างสื่อมวลชนทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค

วิธีการดำเนินการ

การอบรมแบ่งออกเป็น ๒ ส่วนคือ ภาคทฤษฎี (ฟังบรรยาย/อภิปราย/การสรุปโครงการและพิธีปิดการอบรมเป็นเวลา ๕ วัน) และการศึกษาดูงานต่างประเทศ (แบ่งเป็น ๔ เส้นทาง เส้นทางละ ๓ วันได้แก่ เส้นทางที่ ๑ บรูไนดารุสซาลาม เส้นทางที่ ๒ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เส้นทางที่ ๓ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และ เส้นทางที่ ๔ สาธารณรัฐสิงคโปร์) รวมระยะเวลาการอบรมทั้งสิ้น ๘ วัน

ตารางงานกิจกรรม

วันพฤหัสบดีที่ ๑ – วันศุกร์ที่ ๓๐ กันยายน	เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
วันอาทิตย์ที่ ๓๐ ตุลาคม	ปฐมนิเทศ
วันเสาร์ที่ ๕ – วันอังคารที่ ๘ พฤศจิกายน	การบรรยายทางวิชาการ ณ โรงแรมกรุงศรีวิเวร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
วันพุธที่ ๙ – วันศุกร์ที่ ๑๑ พฤศจิกายน	ศึกษาดูงานต่างประเทศ ๔ เส้นทาง ๑.บรูไนดารุสซาลาม ๒.สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ๓.สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ๔.สาธารณรัฐสิงคโปร์
วันอาทิตย์ที่ ๒๐ พฤศจิกายน	พิธีปิดและสรุปโครงการ

เนื้อหา

- ๑.ภาพรวมของอาเซียน
- ๒.ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมในการเข้าสู่ประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน
- ๓.ร้อยถอนมายาคติ “วัฒนธรรมไทย” ใสใจ “รากร่วม” อุษาคเนย์
- ๔.อิสลามในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ข้อเท็จจริงและภาพลักษณ์ในโลกาภิวัตน์
- ๕.พุทธศาสนาเถรวาทในสุวรรณภูมิ : ปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบที่คล้าย-ต่างของพุทธศาสนาในไทย-ลาว-พม่า-กัมพูชา
- ๖.สถาบันเลี้ยงเสียงดนตรีในอาเซียน
- ๗.สื่ออาเซียนในมิติทางวัฒนธรรม
- ๘.รู้จักสังคมเวียดนามผ่านวิถีชีวิตชาวนา

๙.พิศพม่าผ่านสายตารัศมีนิทรรศการ “พม่าระยะประชิด” : ประสบการณ์ผ่านพบคนพม่าระหว่างเก็บข้อมูลทำนิทรรศการกับข้อจำกัดในการนำเสนอ

สถานที่และระยะเวลาที่จะดำเนินการ

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๕๙

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมอบรม

รวม ๓๐ คน เป็นนักข่าวที่มีอายุการทำงานตั้งแต่ ๓ปีขึ้นไป และต้องมีอายุจริงไม่เกิน ๔๕ ปี (นักข่าวทุกสังกัด และ ทุกสายสามารถสมัครได้) จำนวน ๒๐ คน ผู้แทนองค์กรพัฒนาเอกชนและนักวิชาการรวม ๔ คน และผู้แทนจากบริษัทเอกชนที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๖ คน (องค์กรละ ๒ คน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

๕๓๘/๑ ถนนสามเสน เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

โทร ๐๒-๖๖๘-๙๔๒๒ โทรสาร ๐๒-๖๖๘-๗๕๐๕

www.tja.or.th email: tjareporter@gmail.com

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ที่ปรึกษาโครงการ

นายวันชัย วงศ์มีชัย

นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

อดีตนายกสมาคมฯ และที่ปรึกษาสมาคมฯ

ประธานโครงการ

ดร.อนุชา เจริญโพธิ์

คูปนายกฝ่ายต่างประเทศสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

รองประธานโครงการ

นางสาวสุนนทยา จิ่งเจริญศิลป์

กรรมการฝ่ายต่างประเทศสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ

นางสาวสุภาภรณ์ อัมภมมงคล

อนุกรรมการฝ่ายต่างประเทศ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาว เทียมใจ ทองเมื่อง

ผู้จัดการสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

ผู้สนับสนุนโครงการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิตจำกัด (มหาชน)