



(ร่าง) กำหนดการสัมมนายุทธศาสตร์เพื่ออนาคตวารสารศาสตร์ ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๑

หัวข้อ “ทางเลือกทางรอดคนสื่อ ยุค ๔.๐”

วันศุกร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๗.๑๕ น.

ณ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

จัดโดย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาบันอิศราฯ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๐๙.๐๐ – ๐๙.๑๐ น. กล่าวต้อนรับ

โดย ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

๐๙.๑๐ – ๐๙.๑๕ น. กล่าวเปิดงาน

โดย นายปราเมศ เหล็กเพ็ชร นายกสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

๐๙.๑๕ – ๑๐.๑๕ น. บรรยายพิเศษ (TED Talk ๑๐ นาที) หัวข้อ “เทคโนโลยี ๔.๐ ข่าวดังหน้าอนาคต”

ผู้แทน LINE Thailand

ผู้แทน Facebook Thailand

สายใย สระแก้ว Communication Manager, Google Thailand

ดร.ชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. เสวนาเรื่อง “ทางเลือกฝ่าวิกฤตวารสารศาสตร์”

อดิศักดิ์ ลิ้มปรุงพัฒนกิจ 77kaoded.com

เฉลา กาญจนนา The Bangkok Insight

บุญลภ ภูสุวรรณ Thaipublica

ผู้แทน The Standard

อภิรักษ์ ไรจน์อำพร Thairath online

ดำเนินรายการโดย อมรัตน์ มหิทธิรุกข์

อนุกรรมการฝ่ายวิชาการ สมาคมนักข่าวฯ

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. เสวนาเรื่อง “ทางรอดคนสื่อ”

สุทธิชัย หยุ่น Content Creator

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Content Marketing

ทีปกร วุฒิพิทยามงคล Visual Creator

บุญมีแล็บ (Boonmee Lab) Data Journalism

บี เตอะสกา Youtube

ดำเนินรายการโดย ดร. มานะ ตริยาภิวัฒน์

ที่ปรึกษา อนุกรรมการฝ่ายวิชาการ สมาคมนักข่าวฯ

๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๕.๑๕ - ๑๗.๐๐ น. ธุรกิจสื่อยุค 4.0

โดย จักรพงษ์ คงมาลัย Digital Content Marketing

.....

ดำเนินรายการโดย บรรยงค์ สุวรรณผ่อง

กรรมการจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ฯ

ดร. สุชาติร์ตัน ดิษยวรรณะ จันทรวัดนากุล

ที่ปรึกษา อนุกรรมการฝ่ายวิชาการ สมาคมนักข่าวฯ

๑๗.๐๐ - ๑๗.๑๕ น. ปิดการสัมมนา โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

(*วิทยากรอยู่ระหว่างการประสานงานเชิญ)

และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์วารสารศาสตร์ก้าวเข้าสู่ยุคเปลี่ยนผ่าน อันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว การเพิ่มปริมาณและประเภทของสื่อใหม่ๆ ที่เป็นทางเลือกให้แก่ผู้รับสาร นอกเหนือจากสื่อดั้งเดิมที่เคยเป็นสื่อหลักของสังคม ทัศนียภาพและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้รับสาร การลดลงของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ งบประมาณโฆษณาที่เคลื่อนตัวไปยังสื่อใหม่ๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ตรงกว่า องค์กรข่าวกำลังอยู่ระหว่างการปรับตัว การเคลื่อนย้ายทุนจากการเน้นลงทุนที่คนและคุณภาพของเนื้อหา ไปยังการลงทุนด้านเทคโนโลยี (Technology Investment) และการดำเนินการทางการตลาด ความพยายามเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบและเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการปรับเนื้อหา สไตล์และรูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้รับสารมากขึ้น

ปัจจุบันเรากำลังก้าวสู่ภาวะ ‘การหลอมรวมกันของสื่อ’ (Media Convergence) นั้นหมายถึงทั้งในแง่ของเทคโนโลยี ที่โครงสร้างสื่อที่ขยายครอบคลุมธุรกิจสื่อหลายประเภทในเวลาเดียวกัน การร่วมมือกันระหว่างองค์กรในลักษณะที่พหุภาคีกัน และงานข่าวที่มีเนื้อหาออกหลากหลายช่องทาง แนวโน้ม Convergent Journalism ถูกมองว่าเป็นวารสารศาสตร์แห่งอนาคต การรายงานข่าวเน้นข่าวเดียวออกหลากหลายช่องทาง (One Content , Multiple Platforms) เพื่อตอบสนองผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผู้ที่ต้องการบริโภคข่าวทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ

นอกจากการปรับตัวของสื่อหนังสือพิมพ์ที่เคลื่อนเข้าหาสื่ออื่นๆ สื่อโทรทัศน์ก็กำลังเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านไปยังระบบดิจิทัล ความไม่แน่นอนเชิงโครงสร้างและนโยบาย การแย่งชิงความสนใจจากผู้รับสารที่บริโภคผ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อดั้งเดิมที่เคยมีอยู่และสื่อใหม่มากมาย นั้นหมายถึงเม็ดเงินโฆษณาที่เพิ่มขึ้นไม่มากนัก แต่มีจำนวนผู้ต้องการส่วนแบ่งมากขึ้นเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันสังคมก็กำลังตั้งคำถามถึงความน่าเชื่อถือของสื่อ ความสามารถในการกำกับดูแลตนเองตามอุดมคติของวิชาชีพสื่อ และเรียกหาจริยธรรมและความรับผิดชอบจากสื่อเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่สังคม

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในวงการสื่อ และกระบวนการผลิตสื่อวารสารศาสตร์ทำให้ สถาบันการศึกษา และสมาคมวิชาชีพวารสารศาสตร์ ที่เป็นองค์กรบ่มเพาะนักวารสารศาสตร์จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ปรับปรุง และประกอบสร้างขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพวารสารศาสตร์แห่งอนาคต โดย ‘เครือข่ายวิชาชีพและวิชาการวารสารศาสตร์’ ได้จัดประชุมเครือข่ายในรูปแบบการสัมมนา “ยุทธศาสตร์เพื่ออนาคตวารสารศาสตร์” ด้วยการนำเสนอและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในแง่มุมต่างๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพทางด้านวารสารศาสตร์ แล้วทั้งสิ้น ๑๓ ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ ๑ หัวข้อ ‘ทิศทางสื่อ ทิศทางวารสารศาสตร์’ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ครั้งที่ ๒ หัวข้อ ‘Convergence Newsroom’ ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ครั้งที่ ๓ หัวข้อ ‘การตรวจสอบในยุคหลอมรวมสื่อ (Monitoring Media in the Convergence Era)’ ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ครั้งที่ ๔ หัวข้อ ‘ทิศทางวารสารฯ ในยุคสงครามแพลตฟอร์ม’ ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น จังหวัดลำปาง
- ครั้งที่ ๕ หัวข้อ ‘คนเปลี่ยน สื่อปรับ รุก-รับ อย่างไร’ ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ครั้งที่ ๖ หัวข้อ ‘ASEAN Journalism & Education’ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ครั้งที่ ๗ หัวข้อ ‘ตำรวารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนซ์’ ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เขียนโดย กองบรรณาธิการเว็บ

วันศุกร์ที่ 06 กรกฎาคม 2018 เวลา 12:24 น.

- ครั้งที่ ๘ หัวข้อ ‘ปฏิวัติคนข่าว อภิวินิจฉัย ปฏิรูปหลักสูตร’ ณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ครั้งที่ ๙ หัวข้อ ‘ปฏิวัติคนข่าว: ทิศทางการพัฒนาบุคลากรสื่อ’ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ครั้งที่ ๑๐ หัวข้อ “ปฏิวัติคนข่าว ทุน-อุดมการณ์การปรับตัวของนักนิเทศศาสตร์ยุคดิจิทัล” ณ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ครั้งที่ ๑๑ หัวข้อ “ถอดบทเรียนคอนเวอร์เจนซ์ จากอดีต สู่อนาคต” ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ในวันศุกร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘
- ครั้งที่ ๑๒ หัวข้อ “ปฏิรูปสื่อ : ทางออกสังคมไทย?” มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์) วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
- ครั้งที่ ๑๓ หัวข้อ “สมดุลสื่อ สัมพันธ์ธุรกิจ” ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย(๑๙ เม.ย.๖๐) และไทยพีบีเอส หรือ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) (๑๙ พ.ค. ๖๐)

- ส่วนครั้งที่ ๑๔ ภายใต้หัวข้อ “ทางเลือกทางรอดคนสื่อ ยุค ๔.๐” จะจัดในวันศุกร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๗.๑๕ น. ณ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเป็นเวทีนำเสนอข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องข่าวสาร และความก้าวหน้าทางวิชาการวิชาชีพสื่อมวลชน

๒. เพื่อสนับสนุน หรือเป็นสื่อกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาควิชาการและวิชาชีพ

ในการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ทั้งในส่วนของสถาบันการศึกษาและโครงการพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพให้ทันสมัย สอดคล้องกับสภาพที่แท้จริงในปัจจุบัน

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม/วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิชาการ นักวิชาชีพ สื่อมวลชน นักศึกษา จำนวน ๑๐๐ คน

รูปแบบดำเนินการ

การบรรยายพิเศษ(TED Talk คนละ 10 นาที) การสัมมนา นำเสนอผลงานทางวิชาการ และประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันศุกร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๑๕ น. ณ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้เผยแพร่องค์ความรู้ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนา องค์กรทางด้านวิชาการและวิชาชีพสื่อมวลชน
๒. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการจัดทำหนังสือ ตำรา คู่มือในประเด็นต่าง ๆ ภายใต้โครงการวารสารศาสตร์แห่งอนาคต โดยความร่วมมือระหว่างนักวิชาการและวิชาชีพสื่อมวลชน
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาควิชาการและวิชาชีพสื่อมวลชน
๔. สร้างสังคมที่มีสุขภาวะที่ดีจากการมีสื่อที่คุณภาพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
๒. สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

๓. สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

๔. คณะทำงานวารสารศาสตร์แห่งอนาคต

๕. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

๖. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

ผู้สนับสนุนโครงการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้เผยแพร่องค์ความรู้ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนากิจการวิชาชีพสาขาวารสารศาสตร์
๒. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการจัดทำหนังสือ ตำรา คู่มือในประเด็นต่าง ๆ ภายใต้โครงการวารสารศาสตร์แห่งอนาคต อันเป็นความร่วมมือระหว่างนักวิชาการและวิชาชีพ
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาควิชาการและวิชาชีพสื่อมวลชน

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการ

๑. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด
๒. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก